

Catalogue Listing Policy

It is the intent of Amos Media Co. to list all postage stamps of the world in the *Scott Standard Postage Stamp Catalogue*. The only strict criteria for listing is that stamps be decreed legal for postage by the issuing country and that the issuing country actually have an operating postal system. Whether the primary intent of issuing a given stamp or set was for sale to postal patrons or to stamp collectors is not part of our listing criteria. Scott's role is to provide basic comprehensive postage stamp information. It is up to each stamp collector to choose which items to include in a collection.

It is Scott's objective to seek reasons why a stamp should be listed, rather than why it should not. Nevertheless, there are certain types of items that will not be listed. These include the following:

1. Unissued items that are not officially distributed or released by the issuing postal authority. If such items are officially issued at a later date by the country, they will be listed. Unissued items consist of those that have been printed and then held from sale for reasons such as change in government, errors found on stamps or something deemed objectionable about a stamp subject or design.

2. Stamps "issued" by non-existent postal entities or fantasy countries, such as Nagaland, Occusi-Ambeno, Staffa, Sedang, Torres Straits and others. Also, stamps "issued" in the names of legitimate, stamp-issuing countries that are not authorized by those countries.

3. Semi-official or unofficial items not required for postage. Examples include items issued by private agencies for their own express services. When such items are required for delivery, or are valid as prepayment of postage, they are listed.

4. Local stamps issued for local use only. Postage stamps issued by governments specifically for "domestic" use, such as Haiti Scott 219-228, or the United States non-denominated stamps, are not considered to be locals, since they are valid for postage throughout the country of origin.

5. Items not valid for postal use. For example, a few countries have issued souvenir sheets that are not valid for postage. This area also includes a number of worldwide charity labels (some denominated) that do not pay postage.

6. Egregiously exploitative issues such as stamps sold for far more than face value, stamps purposefully issued in artificially small quantities or only against advance orders, stamps awarded only to a selected audience such as a philatelic bureau's standing order customers, or stamps sold only in conjunction with other products. All of these kinds of items are usually controlled issues and/or are intended for speculation. These items normally will be included in a footnote.

7. Items distributed by the issuing government only to a limited group, club, philatelic exhibition or a single stamp dealer or other private company. These items normally will be included in a footnote.

8. Stamps not available to collectors. These generally are rare items, all of which are held by public institutions such as museums. The existence of such items often will be cited in footnotes.

The fact that a stamp has been used successfully as postage, even on international mail, is not in itself sufficient proof that it was legitimately issued. Numerous examples of so-called stamps from non-existent countries are known to have been used to post letters that have successfully passed through the international mail system.

There are certain items that are subject to interpretation. When a stamp falls outside our specifications, it may be listed along with a cautionary footnote.

A number of factors are considered in our approach to analyzing how a stamp is listed. The following list of factors is presented to share with you, the catalogue user, the complexity of the listing process.

Additional printings — "Additional printings" of a previously issued stamp may range from an item that is totally different to cases where it is impossible to differentiate from the original. At least a minor number (a small-letter suffix) is assigned if there is a distinct change in stamp shade, noticeably redrawn design, or a significantly different perforation measurement. A major number (numeral or numeral and capital-letter combination) is assigned if the editors feel the "additional printing" is sufficiently different from the original that it constitutes a different issue.

Commemoratives — Where practical, commemoratives with the same theme are placed in a set. For example, the U.S. Civil War Centennial set of 1961-65 and the Constitution Bicentennial series of 1989-90 appear as sets. Countries such as Japan and Korea issue such material on a regular basis, with an announced, or at least predictable, number of stamps known in advance. Occasionally, however, stamp sets that were released over a period of years have been separated. Appropriately placed footnotes will guide you to each set's continuation.

Definitive sets — Blocks of numbers generally have been reserved for definitive sets, based on previous experience with any given country. If a few more stamps were issued in a set than originally expected, they often have been inserted into the original set with a capital-letter suffix, such as U.S. Scott 1059A. If it appears that many more stamps

than the originally allotted block will be released before the set is completed, a new block of numbers will be reserved, with the original one being closed off. In some cases, such as the U.S. Transportation and Great Americans series, several blocks of numbers exist. Appropriately placed footnotes will guide you to each set's continuation.

New country — Membership in the Universal Postal Union is not a consideration for listing status or order of placement within the catalogue. The index will tell you in what volume or page number the listings begin.

"No release date" items — The amount of information available for any given stamp issue varies greatly from country to country and even from time to time. Extremely comprehensive information about new stamps is available from some countries well before the stamps are released. By contrast some countries do not provide information about stamps or release dates. Most countries, however, fall between these extremes. A country may provide denominations or subjects of stamps from upcoming issues that are not issued as planned. Sometimes, philatelic agencies, those private firms hired to represent countries, add these later-issued items to sets well after the formal release date. This time period can range from weeks to years. If these items were officially released by the country, they will be added to the appropriate spot in the set. In many cases, the specific release date of a stamp or set of stamps may never be known.

Overprints — The color of an overprint is always noted if it is other than black. Where more than one color of ink has been used on overprints of a single set, the color used is noted. Early overprint and surcharge illustrations were altered to prevent their use by forgers.

Personalized Stamps — Since 1999, the special service of personalizing stamp vignettes, or labels attached to stamps, has been offered to customers by postal administrations of many countries. Sheets of these stamps are sold, singly or in quantity, only through special orders made by mail, in person, or through a sale on a computer website with the postal administrations or their agents for which an extra fee is charged, though some countries offer to collectors at face value personalized stamps having generic images in the vignettes or on the attached labels. It is impossible for any catalogue to know what images have been chosen by customers. Images can be 1) owned or created by the customer, 2) a generic image, or 3) an image pulled from a library of stock images on the stamp creation website. It is also impossible to know the quantity printed for any stamp having a particular image. So from a valuing standpoint, any image is equivalent to any other image for any personalized stamp having the same catalogue number. Illustrations of personalized stamps in the catalogue are not always those of stamps having generic images.

Personalized items are listed with some exceptions. These include:

1. Stamps or sheets that have attached labels that the customer cannot personalize, but which are nonetheless marketed as "personalized," and are sold for far more than the franking value.
2. Stamps or sheets that can be personalized by the customer, but where a portion of the print run must be ceded to the issuing country for sale to other customers.
3. Stamps or sheets that are created exclusively for a particular commercial client, or clients, including stamps that differ from any similar stamp that has been made available to the public.
4. Stamps or sheets that are deliberately conceived by the issuing authority that have been, or are likely to be, created with an excessive number of different face values, sizes, or other features that are changeable.
5. Stamps or sheets that are created by postal administrations using the same system of stamp personalization that has been put in place for use by the public that are printed in limited quantities and sold above face value.
6. Stamps or sheets that are created by licensees not directly affiliated or controlled by a postal administration.

Excluded items may or may not be footnoted.

Se-tenants — Connected stamps of differing features (se-tenants) will be listed in the format most commonly collected. This includes pairs, blocks or larger multiples. Se-tenant units are not always symmetrical. An example is Australia Scott 508, which is a block of seven stamps. If the stamps are primarily collected as a unit, the major number may be assigned to the multiple, with minors going to each component stamp. In cases where continuous-design or other unit se-tenants will receive significant postal use, each stamp is given a major Scott number listing. This includes issues from the United States, Canada, Germany and Great Britain, for example.

Aquí tienes la traducción del documento al español:

--- PAGE 1 ---

18A

INTRODUCCIÓN

Política de listado del catálogo

La intención de Amos Media Co. es listar todos los sellos postales del mundo en el Catálogo Estándar de Sellos Postales Scott. Los únicos criterios estrictos para el listado son que los sellos sean declarados legales para franqueo por el país emisor y que el país emisor realmente tenga un sistema postal operativo. Si la intención principal de emitir un sello o conjunto dado fue para la venta a clientes postales o a coleccionistas de sellos no es parte de nuestros criterios de listado. El papel de Scott es proporcionar información básica y completa sobre sellos postales. Cada coleccionista de sellos debe elegir qué artículos incluir en una colección. El objetivo de Scott es buscar razones por las que un sello debería ser listado, en lugar de por qué no debería serlo. Sin embargo, hay ciertos tipos de artículos que no serán listados. Estos incluyen los siguientes:

1. Artículos no emitidos que no son distribuidos o lanzados oficialmente por la autoridad postal emisora. Si dichos artículos son emitidos oficialmente en una fecha posterior por el país, serán listados. Los artículos no emitidos consisten en aquellos que han sido impresos y luego retenidos para la venta por razones como cambios de gobierno, errores encontrados en los sellos o algo considerado objetable sobre un tema o diseño de sello. 2. Sellos "emitidos" por entidades postales inexistentes o países de fantasía, como Nagaland, Occusi-Ambeno, Staffa, Sedang, Torres Straits y otros. También, sellos "emitidos" a nombre de países emisores de sellos legítimos que no están autorizados por esos países. 3. Artículos semioficiales o no oficiales no requeridos para franqueo. Ejemplos incluyen artículos emitidos por agencias privadas para sus propios servicios exprés. Cuando dichos artículos son requeridos para la entrega, o son válidos como prepago de franqueo, son listados. 4. Sellos locales emitidos para uso local solamente. Los sellos postales emitidos por gobiernos específicamente para uso "doméstico", como Haití Scott 219-228, o los sellos sin denominación de los Estados Unidos, no se consideran locales, ya que son válidos para franqueo en todo el país de origen. 5. Artículos no válidos para uso postal. Por ejemplo, algunos países han emitido hojas de recuerdo que no son válidas para franqueo. Esta área también incluye una serie de etiquetas benéficas mundiales (algunas denominadas) que no pagan franqueo. 6. Emisiones excesivamente explotadoras, como sellos vendidos por mucho más de su valor facial, sellos emitidos a propósito en cantidades artificialmente pequeñas o solo contra pedidos anticipados, sellos otorgados solo a una audiencia seleccionada como los clientes de pedidos permanentes de una oficina filatélica, o sellos vendidos solo en conjunto con otros productos. Todos estos tipos de artículos suelen ser emisiones controladas y/o están destinados a la especulación. Estos artículos normalmente se incluirán en una nota a pie de página.
2. Artículos distribuidos por el gobierno emisor solo a un grupo limitado, club, exposición filatélica o un único distribuidor de sellos u otra empresa privada.

Estos artículos normalmente se incluirán en una nota a pie de página. 8. Sellos no disponibles para coleccionistas. Estos son generalmente artículos raros, todos los cuales son custodiados por instituciones públicas como museos. La existencia de tales artículos a menudo se citará en notas a pie de página. El hecho de que un sello haya sido utilizado con éxito como franqueo, incluso en correo internacional, no es en sí mismo prueba suficiente de que fue emitido legítimamente. Se conocen numerosos ejemplos de los llamados sellos de países inexistentes que se han utilizado para enviar cartas que han pasado con éxito por el sistema de correo internacional. Hay ciertos artículos que están sujetos a interpretación. Cuando un sello no cumple con nuestras especificaciones, puede listarse junto con una nota de precaución. Se consideran varios factores en nuestro enfoque para analizar cómo se lista un sello. La siguiente lista de factores se presenta para compartir con usted, el usuario del catálogo, la complejidad del proceso de listado. Impresiones adicionales Las "impresiones adicionales" de un sello previamente emitido pueden variar desde un artículo que es totalmente diferente hasta casos en los que es imposible diferenciarlo del original. Se asigna al menos un número menor (un sufijo de letra minúscula) si hay un cambio distinto en el tono del sello, un diseño notablemente redibujado o una medida de perforación significativamente diferente. Se asigna un número principal (numeral o combinación de numeral y letra mayúscula) si los editores consideran que la "impresión adicional" es suficientemente diferente del original como para constituir una emisión diferente. Conmemorativos Cuando sea práctico, los conmemorativos con el mismo tema se agrupan en un conjunto. Por ejemplo, el conjunto del Centenario de la Guerra Civil de EE. UU. de 1961-65 y la serie del Bicentenario de la Constitución de 1989-90 aparecen como conjuntos. Países como Japón y Corea emiten dicho material de forma regular, con un número anunciado, o al menos predecible, de sellos conocido de antemano. Ocasionalmente, sin embargo, los conjuntos de sellos que se lanzaron durante un período de años se han separado. Las notas a pie de página colocadas apropiadamente lo guiarán a la continuación de cada conjunto. Conjuntos definitivos Generalmente se han reservado bloques de números para conjuntos definitivos, basándose en la experiencia previa con cualquier país dado. Si se emitieron algunos sellos más en un conjunto de lo que se esperaba originalmente, a menudo se han insertado en el conjunto original con un sufijo de letra mayúscula, como el Scott 1059A de EE. UU. Si parece que se lanzarán muchos más sellos de los que el bloque asignado originalmente antes de que se complete el conjunto, se reservará un nuevo bloque de números, cerrándose el original. En algunos casos, como las series de Transporte y Grandes Americanos de EE. UU., existen varios bloques de números. Las notas a pie de página colocadas apropiadamente lo guiarán a la continuación de cada conjunto. Nuevo país La membresía en la Unión Postal Universal no es una consideración para el estado de listado o el orden de colocación dentro del catálogo. El índice le indicará en qué volumen o número de página comienzan los listados. Artículos "sin fecha de lanzamiento" La cantidad de información disponible para cualquier emisión de sellos varía mucho de un país a otro e incluso de un momento a otro. Se dispone de información extremadamente completa sobre nuevos sellos de algunos países mucho antes de que los sellos se lancen. Por el contrario, algunos países no proporcionan información sobre sellos o fechas de lanzamiento. Sin embargo, la mayoría de los países se encuentran entre estos extremos. Un país puede proporcionar denominaciones o temas de sellos de próximas emisiones

que no se emiten según lo planeado. A veces, las agencias filatélicas, esas empresas privadas contratadas para representar a los países, agregan estos artículos emitidos posteriormente a los conjuntos mucho después de la fecha de lanzamiento formal. Este período de tiempo puede oscilar entre semanas y años. Si estos artículos fueron lanzados oficialmente por el país, se agregarán al lugar apropiado en el conjunto. En muchos casos, la fecha de lanzamiento específica de un sello o conjunto de sellos nunca se conocerá. Sobrecargas El color de una sobreimpresión siempre se indica si es diferente del negro. Cuando se ha utilizado más de un color de tinta en sobreimpresiones de un solo conjunto, se indica el color utilizado. Las primeras ilustraciones de sobreimpresiones y recargos se alteraron para evitar su uso por falsificadores. Sellos personalizados Desde 1999, el servicio especial de personalización de viñetas de sellos, o etiquetas adheridas a los sellos, ha sido ofrecido a los clientes por las administraciones postales de muchos países. Las hojas de estos sellos se venden, individualmente o en cantidad, solo a través de pedidos especiales realizados por correo, en persona o a través de una venta en un sitio web de computadora con las administraciones postales o sus agentes por los cuales se cobra una tarifa adicional, aunque algunos países ofrecen a los coleccionistas a valor facial sellos personalizados con imágenes genéricas en las viñetas o en las etiquetas adjuntas. Es imposible para cualquier catálogo saber qué imágenes han sido elegidas por los clientes. Las imágenes pueden ser 1) propiedad o creadas por el cliente, 2) una imagen genérica, o 3) una imagen extraída de una biblioteca de imágenes de archivo en el sitio web de creación de sellos. También es imposible saber la cantidad impresa para cualquier sello que tenga una imagen particular. Así que, desde el punto de vista de la valoración, cualquier imagen es equivalente a cualquier otra imagen para cualquier sello personalizado que tenga el mismo número de catálogo. Las ilustraciones de sellos personalizados en el catálogo no siempre son las de sellos que tienen imágenes genéricas. Los artículos personalizados se listan con algunas excepciones. Estas incluyen: 1. Sellos u hojas que tienen etiquetas adjuntas que el cliente no puede personalizar, pero que sin embargo se comercializan como "personalizados" y se venden por mucho más que el valor de franqueo. 2. Sellos u hojas que pueden ser personalizados por el cliente, pero donde una parte de la tirada debe cederse al país emisor para la venta a otros clientes. 3.

Sellos u hojas que son creados exclusivamente para un cliente comercial particular, o clientes, incluyendo sellos que difieren de cualquier sello similar que se haya puesto a disposición del público. 4. Sellos u hojas que son concebidos deliberadamente por la autoridad emisora que han sido, o es probable que sean, creados con un número excesivo de valores faciales diferentes, tamaños u otras características que son modificables. 5. Sellos u hojas que son creados por administraciones postales utilizando el mismo sistema de personalización de sellos que se ha implementado para uso público que se imprimen en cantidades limitadas y se venden por encima del valor facial. 6. Sellos u hojas que son creados por licenciatarios no directamente afiliados o controlados por una administración postal. Los artículos excluidos pueden o no tener notas a pie de página.

Se-tenants Los sellos conectados con características diferentes (se-tenants) se listarán en el formato más comúnmente coleccionado. Esto incluye pares, bloques o múltiples más grandes. Las unidades se-tenant no siempre son simétricas. Un ejemplo es Australia

Scott 508, que es un bloque de siete sellos. Si los sellos se coleccionan principalmente como una unidad, el número principal puede asignarse al múltiplo, con números menores para cada sello componente. En los casos en que los sellos de diseño continuo u otras unidades reciban un uso postal significativo, a cada sello se le asigna un número de catálogo principal de Scott. Esto incluye emisiones de Estados Unidos, Canadá, Alemania y Gran Bretaña, por ejemplo.